

Pravidla soutěže „Pepsi Kup a Vyhraj“ Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel soutěže „Pepsi Kup a Vyhraj“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který úplně a závazně upravuje pravidla uvedené. Tato pravidla mohou být měněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. POŘADATEL, ORGANIZÁTOR A TECHNICKÝ SPRÁVCE SOUTĚŽE

1.1. Zadavatelem soutěže je:

KMV BEV CZ s.r.o. se sídlem Praha 9, Kolbenova 510/50, Vysočany, 190 00 Praha 9, IČ: 06495079, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 283077 (dále jen „zadavatel“)

1.2. Organizátorem soutěže je:

ritual communication s.r.o., se sídlem Poděbrady, Palackého 75/III, PSČ 29001, IČO: 27075966, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 94455 (dále jen „organizátor“)

1.3. Technický správce soutěže je:

Nilia Production, s.r.o., se sídlem Pujmanové 888/13, Podolí, 140 00 Praha 4, IČ: 07036302 (dále jen „technický správce“) společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 293093 (dále jen „technický správce“).

2. DOBA TRVÁNÍ A ÚZEMNÍ PŮSOBNOST SOUTĚŽE

2.1. Soutěž bude probíhat na území České republiky v období od 1. 6. 2023 00:00:00 do 31. 8. 2023 23:59:59, včetně státních svátků (dále jen „doba trvání soutěže“).

2.2. Zadavatel a organizátor si vyhrazují právo kdykoli i bez udání důvodů prodloužit či zkrátit dobu trvání soutěže, změnit pravidla soutěže anebo soutěž zrušit.

3. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

3.1. Do soutěže je možné se zapojit nákupem soutěžních výrobků, kterými jsou pro účely této soutěže:

- | | |
|--|---|
| • Pepsi Cola 0,5 l PET | • Lipton Malina 0,5 l PET |
| • Pepsi Max 0,5 l PET | • Lipton Citron 0,5 l PET |
| • Pepsi Mango 0,5 l PET | • 7up 0,5 l PET |
| • Pepsi Lime 0,5 l PET | • Mirinda pomeranč 0,5 l PET |
| • Lipton Zelený čaj 0,5 l PET | • Mirinda granátové jablko-hrozno 0,5 l PET |
| • Lipton Zelený čaj Limetka-máta 0,5 l PET | • Mountain Dew 0,5 l PET |
| • Lipton Broskev 0,5 l PET | |

Soutěžní výrobek je označený soutěžním víčkem a je distribuovaný na trhu v České republice obchodní společností KMV BEV CZ s.r.o. (dále jen „Soutěžní výrobek“) přes všechny prodejní kanály společnosti KMV BEV s.r.o..



4. SOUTĚŽÍCÍ

- 4.1. Soutěžícím se může stát pouze spotřebitel – fyzická osoba starší 15 let s doručovací adresou na území České republiky, která zcela splní podmínky této soutěže (dále jen jako „**soutěžící**“ nebo „**účastník soutěže**“). Účastník soutěže mladší 18 let potvrzuje, že k účasti v soutěži má výslovný souhlas svých zákonných zástupců, který zahrnuje i souhlas s případným převzetím výhry. Tento souhlas se zavazuje soutěžící kdykoliv na požádání organizátora či zadavatele soutěže obratem písemně prokázat ve lhůtě organizátorem či zadavatelem stanovené (pokud tuto povinnost účastník nesplní, je zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele, oprávněn účastníka bez náhrady ze soutěže vyloučit). Účast osob mladších 15 let není možná.
- 4.2. Účastník soutěže mladší 18 let potvrzuje, že v případě výhry hlavní ceny soutěže (automobil) výhru na základě písemné žádosti ze strany výherce, převezme osobně jeho zákonný zástupce, který mu k účasti v soutěži dal výslovný souhlas a zákonný zástupce bude dále nezletilou osobu zastupovat v ostatních právních jednáních, které je nutné pro přepis a provozování motorového vozidla učinit.

5. ÚČAST V SOUTĚŽI

5.1. Soutěžící se účastní soutěže tak, že:

- 5.1.1. v době a místě konání soutěže zakoupí od jakéhokoliv prodejce alespoň 1 ks Soutěžního výrobku (dále společně jen „**soutěžní nákup**“). Na vnitřní straně víčka je uvnitř každého Soutěžního výrobku umístěný jedinečný alfanumerický kód (dále jen „**Unikátní soutěžní kód**“);
- 5.1.2. následně soutěžící navštíví webovou stránku www.soutez.pepsi.cz (dále jen „**soutěžní stránka**“), na které se při své první návštěvě zaregistruje. V rámci registrace soutěžící vyplní své:
- jméno
 - příjmení
 - e-mail
 - heslo
 - heslo znovu
- 5.1.3. následně zaškrtně povinný „Souhlas s pravidly soutěže“ a dále „Souhlas se zpracováním osobních údajů“.
- 5.1.4. Po odeslání registračního formuláře přijde na e-mail uvedený v registraci automaticky generovaná zpráva s aktivací, kterou je nutné potvrdit. Bez tohoto potvrzení NENÍ registrace platná. Registrace v soutěži je tedy dokončena až validováním aktivace z automatického e-mailu doručeného soutěžícímu;
- 5.1.5. Při opakované návštěvě soutěžní stránky již není vyžadována registrace, pouze přihlášení prostřednictvím přihlašovacích údajů soutěžícího;
- 5.1.6. pro přihlášení se na webové stránce www.soutez.pepsi.cz použije uživatel jako přihlašovací údaje registrovaný e-mail a heslo, které si zvolil při registraci;



- 5.1.7. pro zapojení se do soutěže je nutné nahrát alespoň 1 Unikátní soutěžní kód ze Soutěžního výrobku. Soutěže se lze účastnit opakovaně, ale vždy s novým Unikátním kódem získaným při dalším Soutěžním nákupu
- 5.1.8. každý unikátní soutěžní kód má pro účastníka soutěže hodnotu 1 soutěžního bodu.
- 5.1.9. Okamžikem zařazení Unikátního soutěžního kódu se rozumí okamžik přijetí tohoto kódu do systému technického správce po vyplnění příslušného pole a odeslání formuláře prostřednictvím tlačítka "Nahraj kód"
- 5.1.10. o tom, že byl příslušný kód zařazen do soutěže, je soutěžící informován potvrzovacím oknem a připsáním 1 soutěžního bodu do účastníkového soutěžního konta.
- 5.1.11. **účastník je oprávněn uplatnit připsaný bod v jedné ze soutěžních her** viz bod. 6 těchto pravidel a tím dokončí svou účast v soutěži. Bez uplatnění nahraných bodů v soutěžních hrách v době konání soutěže, body po konci doby konání soutěže propadají účastníku bez náhrady.
- 5.1.12. účastník soutěže se může účastnit opakovaně všech soutěžních her (dle pravidel viz bod 6). Podmínkou účasti v soutěžní hře je uplatnění soutěžních bodů dle pravidel.
- 5.2. do soutěže budou zařazeny pouze validní řádně vyplněné Unikátní soutěžní kódy, které splní pravidla soutěže a které byly doručeny organizátorovi v době konání soutěže prostřednictvím soutěžního formuláře;
- 5.3. Unikátní soutěžní kód je v soutěži možné použít pouze jednou, poté je pro další účast zneplatněn;
- 5.4. Zařadit se do soutěže lze i pomocí speciálního promočního unikátního kódu, který lze získat u partnerů zadavatele soutěže v rámci podpory a komunikace soutěže.
- 5.4.1. Účastník soutěže, může za celou dobu konání soutěže zadat do svého profilu promoční unikátní kód pouze jedenkrát, a to i v případě že bude mít více těchto kódů od více partnerů zadavatele soutěže.
- 5.4.2. Promoční kód je možné v soutěži použít pouze jednou, poté je zneplatněn, tento kód má omezenou dobu platnosti, která je uvedena u tohoto kódu
- 5.4.3. Po zadání promočního unikátního kódu je uživateli připsán do herního profilu 1 bod a s ním může uživatel nakládat stejně jako s ostatními herními body
- 5.5. soutěžící je v rámci soutěže individualizován jím zadanou e-mailovou adresou. Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze s jednou e-mailovou adresou (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více e-mailovými adresami a ani více osob se stejnou e-mailovou adresou). Každý soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem e-mailové adresy, kterou použil při registraci. Pokud se jedna osoba registruje prostřednictvím více e-mailových adres, budou všechny takové registrace považovány za neplatné. Organizátor je oprávněn nepřidělit výhru soutěžícímu, který nesplní toto ustanovení a bude např. soutěžit s více mailovými adresami
- 5.6. Registrace na webových stránkách, vkládání unikátních kódů a uplatnění připsaných soutěžních bodů je možné od 1. 6. 2023 do 31. 8. 2023.



6. HRY A URČENÍ VÝHERCE V SOUTĚŽI:

6.1. Hra o auto:

- 6.1.1. Účast ve hře o auto je podmíněná uplatněním jednoho soutěžního bodu ze soutěžního konta.
- 6.1.2. Každá účast ve hře je potvrzena vyskakovacím oknem.
- 6.1.3. Účastník se může hry účastnit opakovaně za 1 soutěžní bod a každá tato účast je brána jako samostatná registrace do hry.
- 6.1.4. Výherce se určí po konci doby soutěže náhodným elektronickým výběrem ze všech platných registrací připsaných do hry o auto. Losování proběhne 6. 9. 2023 a výherce bude kontaktován nejpozději dne 8. 9. 2023.
- 6.1.5. Výhrou ve hře o auto je vůz Volkswagen ID.4 specifikovaný v příloze č. 1.

6.2. Hra o Elektroniku - nejlepší hráč

- 6.2.1. Účast ve hře o elektroniku je podmíněná uplatněním jednoho soutěžního bodu ze soutěžního konta.
- 6.2.2. Po uplatnění bodu se spustí hra Pepsi vrtník. Hra se ovládá pomocí kliknutí na display mobilního zařízení nebo pomocí klávesy mezerník. Cílem hry je doletět co nejdále a nasbírat nejvíce bodů ve hře.
- 6.2.3. Jeden soutěžní bod se rovná 1 hernímu kolu.
- 6.2.4. Účastník se může hry účastnit opakovaně za 1 soutěžní bod a každá tato účast je brána jako samostatná registrace do hry. Jednotlivé výsledky se zaznamenávají do tabulky výsledků ze které se následně vychází při udělování výher.
- 6.2.5. Hráči se stejným výsledkem se v tabulce výsledků řadí podle času dohrání hry. Pro udělení výhry, tedy rozhoduje výsledek a také čas odehrání hry. Dřívější čas se umístí výše.
- 6.2.6. Hra je v době konání soutěže rozdělena do 13 herních kol. Každé kolo připadne na jeden týden soutěže a v každém kole se přidělují stejné výhry dle pořadí TOP 20 hráčů viz příloha č. 1
- 6.2.7. Do soutěže je vložena 1 speciální výhra Apple iPad v balíčku s Apple Pencil, která je vyjmuta z jednotlivých soutěžních kol a výherce se určí po konci doby soutěže náhodným elektronickým výběrem ze všech platných registrací připsaných do hry o elektroniku – nejlepší hráč. Losování proběhne 6. 9. 2023 a výherce bude kontaktován nejpozději dne 8. 9. 2023.
- 6.2.8. Hráči, kteří se umístí na prvních 3 místech v daném herním kole se v následujících 3 herních kolech nemohou této hry účastnit. Mohou své nasbírané body uplatnit v ostatních hrách bez omezení a k této hře se vrátit znovu po uplynutí 3 týdenní ochranné doby, pokud tento moment nastane v době konání soutěže.



6.3. Hra Kolo Štěstí

- 6.3.1. Účast ve hře kolo štěstí je podmíněna uplatněním jednoho soutěžního bodu ze soutěžního konta.
- 6.3.2. Každá účast ve hře, je potvrzena roztočením kola štěstí a vyskakovacím oknem s oznámením o výhře.
- 6.3.3. Účastník se může hry účastnit opakovaně za 1 soutěžní bod a každá tato účast je brána jako samostatná registrace do hry.
- 6.3.4. Výherce se určí pomocí speciálního soutěžního algoritmu, který automaticky rozděljuje výhry do časových slotů ve 24 hodinovém předstihu na jehož základě je hráči výhra přidělena okamžitě.
- 6.3.5. Výhrou v kole štěstí jsou vouchery na nákup v hodnotě až 1000 Kč nebo slevu 25 % na nákup v e-shopu ZOOT, nebo nový soutěžní bod do soutěže. Výhrou také může být 1 nový unikátní soutěžní kód zdarma, který může uplatnit pouze nově registrovaný účastník soutěže, který doposud nenahrál žádný svůj kód.

6.4. Hra Sbírej a získej

- 6.4.1. Účast ve hře Sbírej a získej je podmíněna uplatněním soutěžních bodů ze soutěžního konta.
- 6.4.2. Hra spočívá ve sbírání soutěžních bodů, které je následně možné, pokud dosáhnou požadované výše, proměnit za jednotlivé odměny.
- 6.4.3. Výběr a potvrzení odměny se provede kliknutím na odměnu a bude potvrzen vyskakovacím oknem a současně se automaticky potřebný počet bodů odečte ze soutěžního konta.
- 6.4.4. Účastník se může hry účastnit opakovaně, pokud nasbírá potřebný počet bodů.
- 6.4.5. Odměny a počty odměn v této hře jsou specifikovány v příloze č. 1. Odměny budou k dispozici do vydání zásob.
- 6.4.6. Zadavatel i organizátor hry si vyhrazuje právo v době konání soutěže přidat další odměny v rámci této hry, a to pomocí nové dlaždice, s bodovou hodnotou odměny, přímo na soutěžním webu.
- 6.4.7. V případě vydání zásob bude dlaždice s odměnou odstraněna ze soutěžního webu.

6.5. Doplňující podmínky

- 6.5.1. Informaci o výhře (udělené ve hře dle odstavce 6.1, 6.2 a 6.3) nebo odměně (vybrané ve hře dle odstavce 6.4) nalezne soutěžící v informačním e-mailu. Pro doručení je potřeba v sekci Můj účet doplnit výdejní místo Zásilkovny. Pokud doručovací místo není doplněno nejpozději do 5 pracovních dní od výhry či informaci o přidělení odměny, nárok na výhru/odměnu propadá ve prospěch organizátora který si tímto vyhrazuje právo, vložit výhru zpět do soutěže.
- 6.5.2. Pro odměny dále platí stejná pravidla jako pro výhry.



6.5.3. Výhercem soutěže se rozumí soutěžící, jehož bod byl správně uplatněn a jež splnil všechny podmínky pro získání výhry viz popis výše. V případě losování výhry toto losování probíhá elektronicky, náhodným výběrem, a to ze všech unikátních soutěžních bodů, zapojených do hry.

6.5.4. Zadavatel ani organizátor neodpovídá za to, pokud informativní e-maily o výhře budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího, ani za nedoručení e-mailů za jakéhokoli jiného důvodu. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

7. VÝHRY V SOUTĚŽI

7.1. Výhry

- **Volkswagen ID.4** - Model ID.4 Pro 128 kW, kap. 77 kWh, Paket Assistance Plus, Prodloužená záruka 4 roky/80.000 km
- **Apple iPad Air 2022, Apple pencil 2. generation**
- **Wacom Bamboo Slate, L** - Speciální tablet sloužící pro přenos ručně psaného písma a kreseb do elektronické podoby
- **DJI Osmo Mobile 6, gymball** - Stabilizátor obrazu pro mobilní telefony
- **JBL Flip 2** - Přenosný reproduktor
- **Online kurz focení mobilem** - Voucher na online kurz Špičková fotka Mobilem na fotkamobilem.cz
- **1 000 Kč voucher na nákup** - Voucher lze uplatnit na veškeré zboží v e-shopu ZOOT.cz
- **500 Kč voucher na nákup** - Voucher lze uplatnit na veškeré zboží v e-shopu ZOOT.cz
- **200 Kč voucher na nákup** - Voucher lze uplatnit na veškeré zboží v e-shopu ZOOT.cz
- **100 Kč voucher na nákup** - Voucher lze uplatnit na veškeré zboží v e-shopu ZOOT.cz
- **Sleva 25% ZOOT** - Sleva lze uplatnit na nezlevněné zboží v e-shopu ZOOT.cz
- **Voucher KFC Delivery** – voucher na slevu 200 Kč z objednávky jídla přes KFC Delivery
- **Voucher Cinema City** – voucher na nákup vstupenky na 2D film dle vlastního výběru včetně poplatku
- **sluneční brýle** – Sluneční brýle Pepsi Max
- **triko** – Bílé unisex triko s retro logem Pepsi
- **gym stahovací batoh** – Batoh na záda se stahováním na šňůrky

7.2. Doplnující podmínky

Platnost všech voucherů je uvedena ve zprávě o výhře. Zadavatel a organizátor si vyhrazuje právo nahradit výše uvedené výhry výhrou podobnou v hodnotě odpovídající původní výhře. Výhry nelze měnit, nebo za ně vyžadovat finanční náhradu. Všechny vouchery jsou neprodejně. Vyobrazení výher na soutěžním webu je ilustrativní.

8. PŘEDÁNÍ VÝHER

Výherce bude o výhře informován elektronicky na registrovaný e-mail vyjma výhry nový bod do soutěže. Tato výhra bude oznámena pomocí vyskakovacího okna na soutěžní stránce.

Typ předání výhry je specifikován v příloze č. 1.

8.1. Předání elektronické výhry (označeno v příloze č. 1 ve sloupci „předání výhry“ slovem „online“)

8.1.1. Elektronická výhra bude doručena společně s oznámením o výhře na registrovaný email. Výhra bude doručena v podobě unikátního kódu, který lze uplatnit na stránkách dodavatele výhry. Výhra je jednorázová a lze uplatnit pouze dle pokynů dodavatele výhry.

8.2. Předání hmotné výhry (označeno v příloze č. 1 ve sloupci „předání výhry“ slovem „na výdejní místo“)

- 8.2.1. Hmotná výhra bude odeslána do 1 měsíce od informování o výhře.
- 8.2.2. V případě opakované výhry, bude výhra odeslána do 1 měsíce od oznámení o výhře.
- 8.2.3. Doplnění doručovacích údajů, lze provést na výzvu organizátora v moment výhry první hmotné výhry nebo kdykoliv v sekci můj účet. (vyplněné doručovací údaje lze změnit pomocí elektronické písemné žádosti zaslané na soutěžní info e-mail).
- 8.2.4. Pokud doručovací místo není doplněno nejpozději do 5 pracovních dní od doručení výzvy zadavatelem nebo organizátorem, nárok na výhru propadá ve prospěch organizátora, který si tímto vyhrazuje právo, vložit výhru zpět do soutěže.
- 8.2.5. Výhra bude doručena v neprůhledném obalu a organizátor neodpovídá za stav zásilky po doručení. Poničenou nebo otevřenou zásilku doporučujeme nepřebírat a případné reklamace je třeba řešit přímo s doručovatelem zásilky společností Zásilkovna.
- 8.2.6. V momentě odeslání zásilky, bude výherce doručovatelem o této skutečnosti informován a dále se doručení řídí dle platných pravidel společnosti Zásilkovna.

8.3. Předání hlavní výhry (označeno v příloze č. 1 ve sloupci „předání výhry“ slovem „osobně“)

- 8.3.1. Organizátor soutěže oznámí předání výhry na registrovaný email.
- 8.3.2. Hlavní výhra osobní automobil, bude předána osobně v provozovně Porsche Praha Smíchov.
- 8.3.3. Výhra bude předána výherci, který zcela a úplně splnil pravidla této soutěže. Organizátor je oprávněn podmínit předání výhry podpisem předávacího protokolu.
- 8.3.4. Organizátor, resp. předávající je oprávněn ověřit identitu soutěžícího při předávání výhry a vyzvat jej k podpisu předávacího protokolu. Odmítnutím podpisu takového předávacího protokolu, je soutěžící vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který byl pro tyto účely vylosován. Pokud bude výše uvedená pochybnost i u náhradního výherce, výherce nebude určen a výhra propadá ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

8.4. Doplnující podmínky pro předání výher

- 8.4.1. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo požadovat v případě pochybností o nároku soutěžícího na výhru předložení soutěžních víček, se kterými se soutěžící zapojil do soutěže, a to ve lhůtě stanovené organizátorem soutěže. Pokud soutěžící v reakci na tuto výzvu řádně nepředloží víčko s Unikátním soutěžním kódem, identickým jako výherním, bude ze soutěže vyloučen a na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který bude pro tyto účely vylosován, tento postup bude opakován max. 2krát, poté soutěžící ztrácí nárok na příslušnou výhru, a výhra propadá ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.



8.4.2. Výherce bude zveřejněn (jméno, počáteční písmeno z příjmení) v seznamu výherců na webových stránkách www.soutez.pepsi.cz, s čímž soutěžící svojí účastí v soutěži vyjadřuje svůj souhlas.

8.4.3. Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých budou mít buď prokázáno, nebo oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, a to i prostřednictvím třetích osob. Organizátor a zadavatel si vyhrazují právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud panují pochybnosti o způsobu získání soutěžních víček s unikátním kódem či v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo jakékoliv jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play.

9. OBECNÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE

- 9.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- 9.2. Každý účastník svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem e-mailového účtu, který použil v rámci registrace na soutěžních webových stránkách. V opačném případě ztrácí nárok na výhru v soutěži.
- 9.3. Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované registrační údaje, a potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů. Registrace soutěžícího, která neobsahuje všechny požadované údaje, a nebude potvrzen validační odkaz, nebude umožněna.
- 9.4. Organizátor a zadavatel soutěže mají právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- 9.5. Organizátor soutěže je oprávněn s konečnou platností a s předchozím souhlasem zadavatele vyloučit takového soutěžícího, u něhož bude mít podezření, že takový soutěžící dosáhl své výhry v soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy způsobilé ovlivnit výsledky této soutěže. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.
- 9.6. Do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, resp. konečný spotřebitel soutěžních výrobků. Tedy do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, jenž zakoupil výrobky pro svou a rodinnou spotřebu. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni účastníci, kteří zakoupili výrobky za účelem podnikání, dalšího prodeje, či účastníci, kteří výrobky zakoupili za jiným účelem než pro svou a rodinnou spotřebu.
- 9.7. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá zadavateli soutěže, který je oprávněn ji udělit náhradnímu výherci, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům.
- 9.8. Při jakémkoli porušení pravidel soutěže si zadavatel či organizátor vyhrazuje právo daného účastníka ze soutěže bez náhrady vyloučit. V případě pochybností o dodržení pravidel soutěže leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na soutěžícím.



- 9.9. Organizátor ani zadavatel soutěže neručí za žádné technické problémy, či funkčnosti internetové sítě. Zadavatel ani organizátor neručí za ztrátu či nedoručení odesílaných zásilek nebo zásilek zasílaných jím či výhercem v souvislosti s touto soutěží.
- 9.10. Zadavatel soutěže je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.
- 9.11. Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
- 9.12. Zadavatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Zadavatel ani organizátor nenesou žádné náklady spojené s uplatněním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Zadavatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a hodnoty.
- 9.13. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat (výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher) a ani nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat soudní cestou.
- 9.14. Organizátor nebo zadavatel soutěže si vyhrazují právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady a stejně tak případně nahradit jednotlivé výhry za výhry jiné. V případě změny těchto pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.
- 9.15. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci zadavatele, organizátora a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 9.16. Výherci soutěže výslovně souhlasí s tím, že organizátor a zadavatel je oprávněn užít v souladu s § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, bezplatně jejich jméno a počáteční písmeno příjmení v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora a zadavatele v souvislosti s prezentací této soutěže a jeho výrobků s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy výherců soutěže bez omezení území po dobu 5 let od ukončení soutěže. Takové záznamy mohou být pořízeny i během předávání výher.
- 9.17. Pro soutěžící bude v době konání soutěže k dispozici infolinka na e-mailové adrese info@soutez.pepsi.cz. Infolinka bude v provozu v době konání soutěže vždy ve všední den od 9.00 do 16.30 hodin, reakce do 24 hod.
- 9.18. Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže www.soutez.pepsi.cz

V Poděbradech dne 1.5.2023

Příloha č.1 Kompletní souhrn výher

Výhry, které nemají dopočitatelnou hodnotu (Sleva 25% na nákup v ZOOT.cz (v počtu 20 000 ks), soutěžní bod (v počtu 10 000 ks) a soutěžní kód pro neregistrovaného hráče (v počtu 10 000 ks)) jsou ještě nad rámec výher viz tabulka č. 1.

hra	výhra	počet ks v soutěži	předání výhry
Hra o auto	VW ID.4	1	osobně
Hra o elektroniku nejlepší hráč	Apple iPad Air 2022 + Apple pencil 2. generation	1	na výdejní místo
	Wacom Bamboo Slate, L, (1. místo v týdenním pořadí)	13	na výdejní místo
	DJI Osmo Mobile 6, (2. místo v týdenním pořadí)	13	na výdejní místo
	JBL Flip 2, (3. místo v týdenním pořadí)	13	na výdejní místo
	Online kurz focení mobilem, (4. – 20. místo v týdenním pořadí)	221	online
Kolo štěstí	1 000 Kč voucher na nákup	10	online
	500 Kč voucher na nákup	50	online
	200 Kč voucher na nákup	1 200	online
	100 Kč voucher na nákup	2 590	online
Sbírejte a získejte	Voucher KFC delivery 200 Kč	1 000	online
	Voucher na 2D představení Cinema City	1 500	online
	Triko Pepsi	1 000	na výdejní místo
	Sluneční brýle Pepsi Max	1 500	na výdejní místo
	Batoh Pepsi Max	1 500	na výdejní místo



Dodatel č.1 k pravidlům soutěže „Pepsi Kup a Vyhraj“

Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel soutěže „Pepsi Kup a Vyhraj“ (dále jen „soutěž“).

Nové znění:

6.2.6 Hra je v době konání soutěže rozdělena do 12 herních kol. První kolo soutěže startuje 9. 6. 2023 a každé další kolo připadne na jeden týden soutěže. V každém kole se přidělují stejné výhry dle pořadí top 20 hráčů viz příloha č. 1

6.2.6.1 V soutěžním kole od 28. 6. 2023 do 3. 7. 2023 bude rozděleno dvojnásobné množství výher. Na každé pozici v pořadí TOP 20 hráčů, budou vždy 2 výherci.

Dodatek č.2 k pravidlům soutěže „Pepsi Kup a Vyhraj“

Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel soutěže „Pepsi Kup a Vyhraj“ (dále jen „soutěž“), která probíhá na území České republiky v období od 1.6.2023 do 31.8.2023.

Původní znění článku 6.2.4 a 6.2.6 pravidel soutěže se ruší a nahrazuje tímto zněním:

6.2.4. Účastník se může hry účastnit opakovaně za 1 soutěžní bod a každá tato účast je brána jako nový pokus o zlepšení dosavadního výsledku v rámci první registrace do hry v rámci jednoho soutěžního kola hry. Výsledky se zaznamenávají do tabulky výsledků, ze které se následně vychází při udělování výher a platný je vždy výsledek s nejvyšším dosaženým počtem bodů. V rámci jednoho soutěžního kola lze tedy vyhrát pouze 1 výhru. V případě vylepšení výsledku hry se účastník soutěže posouvá v pořadí výše, v opačném případě, zůstává na své původní bodové pozici.

6.2.6 Hra je v době konání soutěže rozdělena do 12 herních kol. První kolo soutěže startuje 9. 6. 2023 a každé další kolo případně na jeden týden soutěže. V každém kole se přidělují stejné výhry dle pořadí top 20 hráčů viz příloha č. 1.

6.2.6.1 V soutěžním kole probíhajícím od 28. 7. 2023 do 3. 8. 2023 bude rozděleno dvojnásobné množství výher, tzn. že v tomto týdnu se tedy bude rozdělovat 40 výher v rámci pořadí TOP 40 hráčů.